

## Erfolgsimpuls: Von Greifswald nach Berlin – mit klarem digitalen Profil zum nächsten

### Wachstumsschritt

*Anke Götting, Öffentlichkeitsarbeit, Digitales Innovationszentrum Greifswald*

Februar 2025

Für unser Format „**Erfolgsimpuls**“ blicken wir heute auf die Entwicklung von Melanie Knorr – Gesundheitswissenschaftlerin (M.Sc.) und Therapeutin mit Schwerpunkt Ernährungspsychologie, Körperbild und Traumatherapie. Ihre Praxis für Psychologische Ernährungstherapie & Körperakzeptanz ist inzwischen in Berlin ansässig, der Weg dorthin begann jedoch in Greifswald.

#### **Der erste Kontakt zum DIZ**

Auf das Digitale Innovationszentrum Greifswald wurde Melanie über HGWoman aufmerksam, dies die dynamische Plattform für ambitionierte Frauen in Greifswald und Umgebung der WITENO GmbH. Das Netzwerk bringt Gründerinnen, Selbstständige, Projektmanagerinnen und alle, die den wertvollen Austausch mit Gleichgesinnten suchen, zusammen.

Der Impuls, sich Unterstützung zu holen, war schnell da und sie wandte sich direkt an das DIZ, um eine individuelle Begleitung in Anspruch zu nehmen.

#### **Ausgangspunkt: Praxisgründung und digitale Sichtbarkeit**

2023 eröffnete Melanie ihre Praxis für Psychologische Ernährungstherapie & Körperakzeptanz in Greifswald. Mit dem Schritt in die Selbstständigkeit stellte sich für sie eine zentrale Frage:

#### **Welche digitalen Marketingmöglichkeiten passen zu meinem Angebot, und wie kann ich diese gezielt regional einsetzen?**

Genau hier setzte die Zusammenarbeit an.

#### **Begleitung mit Tiefgang – Fokus auf die entscheidenden Feinheiten**

In der Zusammenarbeit mit unserem Coach für digitale Geschäftsmodelle ging es nicht um allgemeine Grundlagen, sondern um strategische Feinarbeit. Gemeinsam wurden alle relevanten digitalen Bausteine reflektiert: Website, Social Media, Google Business und Newsletter-Marketing.

Melanie war bereits gut aufgestellt, doch häufig sind es die Details, die den Unterschied machen. Besonders wertvoll war für sie, ihr Anliegen mit einem erfahrenen Sparringspartner auf Augenhöhe zu besprechen.

Neben der fachlichen Expertise hebt sie vor allem die persönliche Ebene hervor:

Eine wohlwollende, wertschätzende Atmosphäre, kombiniert mit klarer und ehrlicher Kommunikation.

### Der nachhaltige Impuls

Ein zentraler Aha-Moment aus der Zusammenarbeit:

### Es lohnt sich absolut, Zeit und Energie in den eigenen digitalen Auftritt zu investieren.

Dieser Gedanke begleitet Melanie bis heute – und bildet eine wichtige Grundlage für ihre weitere Entwicklung.

### Der nächste große Schritt: Standortwechsel

Anfang 2025 folgte ein bedeutender Meilenstein: der Umzug der Praxis nach Berlin. Dieser Schritt war bewusst gewählt und diente der strategischen Weiterentwicklung ihres Angebots.

Heute etabliert sich die Praxis erfolgreich am neuen Standort. Der digitale Auftritt wirkt dabei als entscheidender Hebel für Sichtbarkeit, Positionierung und nachhaltiges Wachstum.

---

### Fazit: Erfolgsimpuls des Monats:

Eine klare digitale Strategie ist kein „Nice-to-have“, sondern ein zentraler Erfolgsfaktor – besonders für Gründerinnen und Gründer in beratenden und therapeutischen Berufen.

#### Kontakt

Digitales Innovationszentrum Greifswald

Salinenstr. 26, 17489 Greifswald

E-Mail: [diz@witeno.de](mailto:diz@witeno.de)

Telefon: [+49 3834 – 550 120](tel:+493834550120)

Das Projekt „Förderung der digitalen Kompetenzen und der digitalen Transformation in Mecklenburg-Vorpommern“ wird finanziert mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds.