



Pressemitteilung, Greifswald – 30. Juni 2022

Algen zum Nachtisch, geschlechtsspezifische Medizinausbildung und dreifach prämierte Kartoffelfreunde – das sind die Gewinner des UNIQUE Ideenwettbewerbs 2022

Jury, Sponsoren und Publikum haben entschieden, die Gewinner des diesjährigen UNIQUE Ideenwettbewerbs stehen fest. Der Wettbewerb fördert Innovationsgeist und Unternehmensgründungen am Forschungsstandort Greifswald. Die Gewinnerteams erhalten nun Unterstützung bei der weiteren Entwicklung ihrer Ideen und bei der Unternehmensgründung.

Es kommt immer noch viel zu oft vor, dass gute Ideen und Projekte in Laboren und Schubladen verstauben, anstatt das Leben, die Wirtschaft oder gar die Welt zu verbessern. Das zu ändern, ist das Ziel des UNIQUE Ideenwettbewerbs, den die Universität Greifswald gemeinsam mit der WITENO GmbH und weiteren Partnern jährlich auslobt. Der Wettbewerb richtet sich an Studierende, Absolventen und Hochschulangestellte und ist die Greifswalder Ausgabe des landesweiten inspired-Ideenwettbewerbs.

Ende Juni fand die Prämierungsveranstaltung statt, auf der eine unabhängige Jury aus hochrangigen Vertreter*Innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik ihr Votum abgab. Zudem wurden Sponsoren- und ein Publikumspreis vergeben. Gewinner des Abends war das Projekt „HanseDeeg“, das sich der Fertigung und Vermarktung von LowCarb-Fertigkartoffelprodukten verschrieben hat. Die Freunde der Erdäpfel sahten gleich dreimal ab: Andreas Moll Katharina Ambrosius, Dinah Petersen heimsten nicht nur Platz 1 in der Kategorie „Studierende“ ein, sondern auch noch den Sponsoren-Sonderpreis der „InterMedienNetworks“ sowie den Publikumspreis.

Die Übersicht der Gewinnerteams:

Kategorie „Studierende“

1. Platz: „HanseDeeg“ - Andreas Moll Katharina Ambrosius, Dinah Petersen
Fertigung und Vermarktung von LowCarb-Fertigkartoffelprodukten
2. Platz: „Geschlecht in der Medizin“ - Sebastian Paschen, Moritz Roloff, Saskia Mohrhagen
Initiative zur Berücksichtigung geschlechtsspezifischer Merkmale in der Medizinausbildung und Forschung
3. Platz: „Tiles-Art-App“ - Nicolas Glaser, Fabian Schlichting
App zur Optimierung vom (Fliesen-)Handwerksbetrieben

Kategorie „Forschende & Absolventen“

1. Platz: „Küstenforscher“ - Johannes Sarau, Tim Luedtke
Bildungsprojekt für den Greifswalder Bodden
2. Platz: „FreiRaum Usedom“ - Susanne Henne
Vernetzungsort in der Stadt Usedom
3. Platz: „BaltConsult“ - Judith Kärn
Politikberatung für die Ostseeanrainerstaaten

Sonderpreis „Nachhaltigkeit“

- „Alge.Mein“ - Hendrik Blase, Anna Schurig, Malin Geistmann, Cord Masche
Algen als ergänzendes Lebensmittel erforschen und voranbringen

Sonderpreis „IBU-Projekt“ von Dirk Heidel

- „FreiRaum Usedom“ - Susanne Henne
Vernetzungsort in der Stadt Usedom

Sonderpreis der „InterMedienNetworks“

InterMedienNetworks-CEO Robert Zeidler ließ es sich nicht nehmen, den Sonderpreis in diesem Jahr an drei Teams zu vergeben:

- „Booker“ - Marianna Piruzyan, Mercedes Spiering
App zur leichteren Organisation von Veranstaltungen
- „HanseDeeg“ - Andreas Moll, Katharina Ambrosius, Dinah Petersen
Fertigung und Vermarktung von LowCarb-Fertigkartoffelprodukten
- „Geschlecht in der Medizin“ - Sebastian Paschen, Moritz Roloff, Saskia Mohrhagen
Initiative zur Berücksichtigung geschlechtsspezifischer Merkmale in der Medizinausbildung und Forschung

Publikumspreis

Mit Hilfe des Live-Feedback-Systems des Rostocker StartUPs Tweeback ermittelt:

- „HanseDeeg“ - Andreas Moll, Katharina Ambrosius, Dinah Petersen
Fertigung und Vermarktung von LowCarb-Fertigkartoffelprodukten

Die Gewinnerteams können sich nicht nur über substanzielle Preisgelder freuen. Sie erhalten überdies auch Beratung und tatkräftige Unterstützung durch ausgewiesene Gründungsexperten bei der Weiterentwicklung ihrer Ideen und bestenfalls bei der Unternehmensgründung.

Die Gewinne der Preisträger*Innen waren nur durch die zahlreichen Sponsor*innen möglich, denen ein herzlicher Dank gilt: GENIUS Venture Capital GmbH; BioCon Valley® GmbH; InterMedienNetworks GmbH; Sparkasse Vorpommern; Hardtke Svensson & Partner; Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Mecklenburg-Vorpommern; Universitäts- und Hansestadt Greifswald; I.B.U. Projekt GmbH.

Die WITENO GmbH beglückwünscht alle prämierten Ideenträger*Innen und möchte sich bei allen Teilnehmer*Innen des diesjährigen UNIQUE Ideenwettbewerb bedanken!

PRESSEKONTAKT

Bei der WITENO GmbH
Marie Möller & Dr. Gudrun Mernitz
Technologiezentrum Vorpommern
Brandteichstr. 20, 17489 Greifswald
Telefon +49 3834 550 113
unique@witeno.de

An der Universität Greifswald
Dr. Stefan Seiberling & Dr. Heinrich Cuypers
Zentrum für Forschungsförderung & Transfer
Wollweberstraße 1, 17489 Greifswald
Telefon +49 3834 420 1174
unique@uni-greifswald.de

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

UNIQUE Ideenwettbewerb | <https://unique.uni-greifswald.de/>

Die UNIQUE Wettbewerbe am Forschungsstandort Greifswald haben sich in den letzten Jahren als ein effektives Instrument zur Stimulierung von Gründungen aus der Universität Greifswald, dem Leibniz-Institut für Plasmaforschung und Technologie e.V. (INP), dem Max-Planck-Institut für Plasmaphysik sowie dem Friedrich-Löffler-Institut, Bundesforschungsinstitut für Tiergesundheit erwiesen. In den vergangenen Jahren haben jeweils mehr als 120 Forschenden- und Studierendenteams Gründungskonzepte mit validiertem Potential entwickelt und resultierend daraus mehr als 30 Unternehmen aus allen Bereichen der Universität gegründet. Der Wettbewerb richtet sich an kreative Studierende, Alumni und Forschende, die aus innovativen Ideen erfolgreiche Geschäftsmodelle entwickeln. Als Gewinn winken neben attraktiven Prämien und Sonderpreisen vielfältige Qualifizierungsmaßnahmen zur Unterstützung des Start-ups. Durch den Partner WITENO GmbH, dem Verbund der kommunalen Technologiezentren Greifswalds, werden Unternehmensgründer und junge Unternehmen begleitet. Unterstützt wird der UNIQUE Ideenwettbewerb aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF).

Zur WITENO GmbH | <https://www.witeno.de>

Die WITENO GmbH – Wissenschafts- und Technologiepark NORD° OST° – bietet an derzeit drei Standorten in Greifswald (BioTechnikum, Technologiezentrum Vorpommern und cowork Greifswald) attraktive Büro-, Labor- und Produktionsflächen für die Umsetzung innovativer Ideen. Mit dem Zentrum für Life Science und Plasmatechnologie sowie dem zukünftigen digitalen Innovationszentrum Alte Mensa Greifswald wird die WITENO ihr Flächenangebot in Greifswald für Startups, Gründungsinteressierte und KMUs in den nächsten Jahren verdoppeln. Ein wesentlicher Bestandteil der WITENO-Leistungen für FirmengründerInnen und junge Unternehmen ist die Gründer- und Fördermittelberatung. Die WITENO ist in regionalen und überregionalen Fach- und Netzwerkvereinigungen engagiert und entwickelt eigene Projekte für die Region in verschiedenen Kompetenzfeldern. Die Universitäts- und Hansestadt Greifswald ist Mehrheitsgesellschafter der WITENO GmbH. Weitere Gesellschafter sind die Universität Greifswald sowie die Sparkasse Vorpommern.